



# DUURZAME WOORDENBOEK

Begrippen die handig zijn om te weten als je duurzaam wilt ondernemen of al duurzaam onderneemt

**Biodiversiteit:**

De variatie in de natuur, hoe rijk of hoe arm de natuur om ons heen is. Dit gaat niet alleen om planten, maar ook om dieren en waar ze leven. En om genen.

**Circulaire economie:**

Economie waarin materialen en producten zo veel mogelijk opnieuw gebruikt worden zodat grondstoffen niet hun waarde verliezen.

**Circulariteit:**

Producten worden na gebruik weer ingezet als grondstof voor nieuwe producten of materialen. Het streven hierbij is naar een wereld zonder afval.

**CSR:**

Corporate Social Responsibility

De Engelse term voor MVO - maatschappelijk verantwoord ondernemen.

**Draagkracht van de aarde:**

Het vermogen van de aarde om alle soorten op die aarde te kunnen voorzien in hun bestaan zonder schade aan de leefomgeving aan te richten. Dus het voorzien in voldoende voedsel, water en andere levensbehoeften.

**Duurzaam:**

Als woord betekent het geschikt, bestemd om lang mee te gaan. Vertaald naar producten en diensten gaat het erom dat die zo gemaakt of verkregen zijn dat ze het milieu en de natuur zo min mogelijk belasten.

**Duurzaamheid:**

Gaat over het 'uithoudingsvermogen' van producten en diensten. Hoe lang zijn ze houdbaar en hebben ze geen negatief effect op het grote geheel (milieu / natuur). Het oneindig kunnen gebruiken zonder schade te veroorzaken.



**FairChain:**

Gericht om het hele productieproces zo duurzaam mogelijk te maken en niet een paar onderdelen van het productieproces zoals bv eerlijke prijzen wat vaak bij FairTrade het geval is.

**Greenhighlighting:**

Eén duurzame actie onder de aandacht brengen als bedrijf terwijl je binnen je bedrijf ook niet duurzame acties doet.

**Greenwashing:**

Focus leggen op duurzaamheid in je marketing uitingen terwijl je niet duurzaam bent of dat het lijkt dat je meer duurzaam bezig bent dan in werkelijkheid het geval is.

**Hergebruik:**

Een voorwerp opnieuw gebruiken, of dat nou wel of niet voor hetzelfde doel is.

**Klimaatpositief:**

Meer broeikasgassen uit de atmosfeer halen dan dat er uitgestoten wordt.

**MVO:**

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen  
een vorm van ondernemen gericht op economische activiteiten, met aandacht voor de sociale kant en gericht op de triple-P benadering.

**Recycling:**

Een afvalstof omvormen tot een nieuw product.

**Transparantie:**

Belangrijke voorwaarde bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Openheid, zichtbaarheid en toegankelijkheid van een organisatie.



**Triple P:**

Staat voor People, Planet en Profit (of Prosperity) waarbij People voor mensen staat, Planet voor het milieu en Prosperity voor zowel de economische als de maatschappelijk winst.

**True pricing:**

Hoeveel het kost om een product te maken met daarin ook meegenomen de kosten van de schade aan mens en milieu. De zogenaamde verborgen kosten. Als je deze verborgen kosten op telt bij de marktprijs dan heb je de 'true price' (eerlijke prijs) te pakken.

**Zero waste:**

Geen, of heel weinig afval meer hebben, maar een compleet gesloten systeem waarin je geen afval hebt en alleen maar hergebruikt of recycled.

